SERVIZIO ORIENTAMENTO, TUTORATO e PLACEMENT
Polo di Scienze Umanistiche
Università degli studi di Torino

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	Archibuzz Srl
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	La risorsa verrà inserita all'interno del Dipartimento di Digital Marketing dell'azienda e avrà modo di approfondire le diverse attività previste dal ruolo, nello specifico le attività focus saranno: • Scrivere contenuti e testi su siti e social network • Collaborare alla definizione della strategia commerciale e di marketing • Gestire piani editoriali sui social network
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	Dipartimento di web marketing
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Scienze della comunicazione, Comunicazione e culture dei media, CLMM, Culture moderne comparate
Requisiti richiesti: ● conoscenze linguistiche; ● conoscenze informatiche; ● altro	• Comprovata attitudine alla scrittura • Padronanza della lingua inglese scritta • Conoscenza di tecniche di SEO e attività per migliorare il posizionamento organico • Doti di pianificazione, gestione e organizzazione del lavoro • Esperienza pregressa nella gestione di canali social • L'esperienza nella gestione di blog sarà considerata • Capacità di lavorare e contribuire all'interno di un team • Problem solving • Buone doti comunicative • Interesse per l'AI
Data inizio indicativa del rapporto:	da concordare
Durata tirocinio: (in mesi)	3 (indicativamente)
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	9.00 - 18.00
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Sede in Piazza Edmondo de Amicis 121 bis, 10126 - Torino (TO) - Italy

Disponibilità a trasferte:	/
Indennità di partecipazione mensile:	/
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, …)	/
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	22/07/2024
Email per inoltro dei curricula:	paola.vendrame@archibuzz.com alice.febbraro@archibuzz.com

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.